



دق الريحة

أسماء أخرى : ...



Change Image



مقدمة

صناعة العطور ، تعتبر تقليداً سودانياً عريقاً يتجذر بعمق في طقوس النساء، خاصة في حفلات الزفاف. فهي ليست مجرد صناعة عطور، بل هي تجمع مبهج يجمع بين نساء العائلة والجيران والأصدقاء للاحتفال بانتقال العروس من فترة الصبا إلى الحياة الزوجية. تُقام هذه الطقوس في منزل عائلة العروس، حيث يمزج الطقوس بين التحضير الماهر للعطور القوية والمميزة مع الأغاني والرقص والطعام والحكايات. تقوم النساء اللواتي يتمتعن بالخبرة، سواء كن أفراداً من العائلة أو محترفات مستأجرات، بمزج الزيوت العطرية والبخور والمقشورات والأخشاب النادرة، باستخدام وصفات تورث من جيل إلى جيل. تحمل العطور، التي تُحفظ بها حصراً للنساء المتزوجات، ليس فقط معاني رمزية عميقة ولكنها أيضاً تُعتبر هدايا ثمينة تُشارك مع الأقارب والأصدقاء وأهل الزوجية، معبرة عن السخاء والفخر الثقافي.

القيمة الثقافية :

المناسبات العائلية عادة ما تُعقد في المنازل. تجمع النساء معاً للاحتفال والاستعداد لحفل زفاف معاً. إنها أيضاً شكل من أشكال الاحتفال برحلة المرأة من كونها فتاة إلى أن تصبح متزوجة. يتم مشاركة بعض عطور العروس التي تم إعدادها للعروس مع الأهل والأصدقاء المقربين، بالإضافة إلى أفراد العائلة الزوجية كرمًا وتقديرًا.

الممارسات المرتبطة :

...

صناعة العطور ، تعتبر تقليداً سودانياً عريقاً يتجذر بعمق في طقوس النساء، خاصة في حفلات الزفاف. فهي ليست مجرد صناعة عطور، بل هي تجمع مبهج يجمع بين نساء العائلة والجيران والأصدقاء للاحتفال بانتقال العروس من فترة الصبا إلى الحياة الزوجية. تُقام هذه الطقوس في منزل عائلة العروس، حيث يمزج الطقوس بين التحضير الماهر للعطور القوية والمميزة مع الأغاني والرقص والطعام والحكايات. تقوم النساء اللواتي يتمتعن بالخبرة، سواء كن أفراداً من العائلة أو محترفات مستأجرات، بمزج الزيوت العطرية والبخور والمقشورات والأخشاب النادرة، باستخدام وصفات تورث من جيل إلى جيل. تحمل العطور، التي تُحفظ بها حصراً للنساء المتزوجات، ليس فقط معاني رمزية عميقة ولكنها أيضاً تُعتبر هدايا ثمينة تُشارك مع الأقارب والأصدقاء وأهل الزوجية، معبرة عن السخاء والفخر الثقافي.

التعبيرات الثقافية

...

القابلية

التهديدات :

صناعة العطور يمكن أن تكون مستهلكة للوقت. مع وجود العديد من النساء الآن يبيعن العطور الجاهزة للأشخاص الذين يفضلون عدم صنع عطورهم الخاصة، أو الذين لا يعرفون كيفية صنعها. هذا يفرض خطراً على ثقافة نقل صناعة العطور إلى الأجيال الأصغر سناً. وهذا يجعل الممارسة أكثر تجارية ويهدد قيمتها الثقافية وأهميتها العملية في الأسر.



الموارد الطبيعية المستخدمة

زيت الصندل وعطر الصندل، زيت العطور، عطر باريس، طالج، شاف، مسك

المجال

العادات المتعلقة بالمنزل وممارسات الأسرة

صناعة العطور

المجموعات المجتمعية والموقع

المجموعات المجتمعية



على مستوى الوطن

الممارسون



نساء سودانيات لديهن خبرة في صناعة العطور. عادة ما تكون هؤلاء النساء مرتبطات بالعروس ولديهن معرفة في صناعة العطور أو صديقات لوالدة العروس. في العائلات التي قد لا تمتلك النساء المعرفة في صناعة العطور، يتم توظيف سيدة محترفة لصنع العطور معهن.

الغرض/الاستخدام



...

المعرفة/المهارات



صناعة العطور تتطلب مهارة ومعرفة بمعرفة العطور التي يجب مزجها معاً وبأي كميات. كما تتطلب معرفة ثقافية بالروائح التي يجب استخدامها لكل عطر محدد والطريقة الصحيحة للوصول إلى الرائحة المناسبة. جزء من صناعة العطور يتضمن أيضاً البخور والمقشورات، وهي تتطلب معرفة محددة أيضاً، حيث يتم صنع البخور من أنواع خشبية محددة مثل خشب الصندل والبلوط والسرو.

التعليم



صناعة العطور تنتقل عبر التمارين، حيث تحضر الفتيات الصغيرات جلسات صناعة العطور مع الكبار في عائلتهن. يراقبن صنعها أمامهن ويدعنهن في شراء المكونات والعطور الصحيحة. يمكن كتابة بعض المكونات والعمليات، ولكن منهجية طهيها ومراقبة المكونات ليست سهلة لنقلها إذا لم تكن موجودة أثناء العملية.

الأدوات والمعدات والخدمات



مقالي و فحم

التاريخ



...

Image(s) source :

Link(s)